**MEGA House cierra con éxito después de tres noches de saborear la vida**

* *MEGA House reunió a más de 1,500 personas por día en una experiencia multisensorial en la que la música y el helado se fusionaron.*
* *La experiencia nos trajo momentos Mega como a Leonardo de Lozanne y Kinky interpretando “Cómo te voy a olvidar” de Los Ángeles Azules*

**Ciudad de México, 22 de agosto del 2023**.- MEGA House, una experiencia inmersiva que celebra el relanzamiento de MEGA® de Helados Nestlé y su nueva trilogía de paletas, llegó a su último día de actividades. Pero no podría ser de mejor manera que con el talento de Kinky, una de las bandas más icónicas de la escena musical mexicana.

MEGA House finalizó la noche del sábado 19 de agosto. Al evento exclusivo asistieron un aproximado de más de 1,500 personas por día. Uno de los actos más esperados eran los conciertos en vivo, donde los protagonistas de los tres días fueron: Ximena Sariñana, Arón Piper y finalmente Kinky. A ello se sumaron tres artistas invitados sorpresa: Santiago Casillas; vocalista de Little Jesus, Leonardo de Lozanne, y Zizzy, quienes resonaron en la MEGA House, creando un ambiente íntimo y relajado.

Kinky, que se presentó para el día de clausura, puso a bailar a todos con su característico estilo musical. La agrupación entregó una actuación que mantuvo a los asistentes emocionados con hits como: *“Después del Afte*r”, “*Soun Tha mi primer amor*” y “¿*A dónde van los muertos?*”. Con su mezcla de géneros rock, electrónica y ritmos latinos contagiosos, los de Monterrey demostraron que son una de las bandas más creativas de México.

Además, uno de los Momento Mega más esperados de la noche fue el dueto entre la agrupación regia junto a Leonardo de Lozanne, vocalista de Fobia, quienes entonaron el cover de *“Cómo te voy a olvidar*”, canción original de Los Ángeles Azules.

MEGA® de Helados Nestlé mostró otra manera de saborear la vida con este gran espectáculo que quedará grabado en la memoria de todos los presentes, quienes también fueron deleitados con una verdadera experiencia indulgente inspirada en su nueva trilogía de paletas Chocolate & Nuts, Chocolate & Coconut y Chocolate & Cherry.

En este sentido, los asistentes probaron las nuevas tres paletas de chocolate en diferentes mezclas personalizadas. Por ejemplo, en malteadas y otros pudieron probarlas como relleno para diversos bocadillos. Entre las fusiones más creativas estuvieron: la concha de fresa con Chocolate & Cherry, la dona glaseada rellena de Chocolate & Nuts con cobertura de tocino y un rico Éclair con Chocolate & Coconut.

Finalmente, MEGA House fue un éxito total que cerró con la suma de los esfuerzos estratégicos de Helados Nestlé para renovar la imagen de MEGA®. El innovador concepto se basa en ofrecer experiencias genuinamente indulgentes a través historias reales de entretenimiento y chocolate, lo que marcó un nuevo comienzo para la marca.

**Sobre Helados Nestlé**

Helados Nestlé es una marca de Grupo Herdez desde 2015, donde se trabaja con los más altos estándares de calidad en la elaboración de helados, conos, paletas heladas y con cobertura para asegurar que cada momento sea un experiencia placentera. La incorporación de la marca a Grupo Herdez incluyó una planta de helados en Lagos de Moreno, Jalisco, así como la licencia exclusiva para comercializar y vender las marcas de Helados Nestlé en México, incluyendo Nestlé®, Mega®, KitKat®, Crunch®, entre otras.

**Síguenos en:**

* Facebook: [Mega.Helados.MX](https://www.facebook.com/profile.php?id=100081871614326)
* Instagram: [@mega mexico](https://www.instagram.com/mega_mexico/?hl=en)

**Acerca de Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi’s®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 471 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,100 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite [**http://www.grupoherdez.com.mx**](http://www.grupoherdez.com.mx).

**Contacto de prensa:**

Rosa Torres

PR Executive Sr.

55 5453 8277

rosa.torres@another.co